

Brand Identity Concept

BI 콘셉트

위(Wee)는 '나(I)와 너(You) 속에서 우리(We)를 발견할 수 있도록 사랑(♥)으로 지도하고, 학생에게 감성과 사랑이 녹아 있는 위(Wee) 공간에서 자신의 잠재력을 찾아내자는 의미'의 네임입니다.

위(Wee)의 BI는 위(Wee) 아이덴티티를 일관성 있게 표현하기 위한 핵심 디자인 요소이자 상징적으로 시각화하는 기준점입니다. 위(Wee) 아이덴티티는 기본적으로 BI 모티브를 기준으로 표현하는 것을 원칙으로 합니다.

또한 'SMART' 브랜드 에센스에 기반하여 제공가치를 상징적으로 전달함으로써 위(Wee)만의 비주얼적 브랜드 자산을 효과적으로 축적해 나갑니다.



Standard Word mark

워드마크

워드마크는 이미지 형성 계획의 핵심이 되는 요소로 브랜드 이미지를 형성하는 데 중요한 기본 요소입니다. 워드마크 고유의 형태와 색상에 대한 임의의 변경이나 조작은 이미지 아이덴티티를 훼손하므로 엄격한 통제하에 관리되어야 합니다.

본 항에 제시된 내용은 기본 형태로 사용 목적에 따라 매뉴얼에서 제공하는 데이터를 이용하여 정확하게 확대/축소하여 사용합니다. 확대 또는 축소는 정비를 적용하여 조절하는 것을 원칙으로 합니다.

워드마크 최소사용 크기

위(Wee) 워드마크의 식별이 가능한 범위 내에서 최소사용 크기를 가로폭 기준 10mm로 규정합니다.

이보다 작을 경우 식별이 어려울 수 있어 최소크기를 10mm로 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

Primary



최소사용 크기



10mm



Identifier Color Scheme

전용 색상 규정

색상은 인쇄물, 프로모션류, 사인류 등에 적용하는 오프라인 색상과 홈페이지, 모바일 등에 사용되는 온라인 색상으로 구분됩니다. 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이므로 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하여 사용될 수 있도록 체계적인 관리가 필요합니다.

색상 활용에 대한 정확한 관리를 위해서는 Process Color를 원칙으로 인쇄합니다. 인쇄 기계의 노후, 품질 등 많은 변수에 따라 인쇄 상황이 다를 수 있으므로 아래에 규정된 Process Color를 반드시 제작 기준으로 적용합니다. 온라인 매체에 대한 표준 색상 비율을 본 항에 제시합니다.



1. 인쇄용 (Process Color)



2. 웹사이트, APP용 (Web Safe Color)



Process Color Process Color는 CMYK의 안료(잉크)에 기초한 색상 구현 원리를 사용한다.
CMYK는 Cyan, Magenta, Yellow, Black 네 가지 색상을 혼합하여 표현하는 색상 규정이다.
ex) 신문광고, 잡지광고, 실사출력물 등의 오프셋 인쇄는 Process Color를 기준으로 제작한다.

Identifier Color Usage Variation

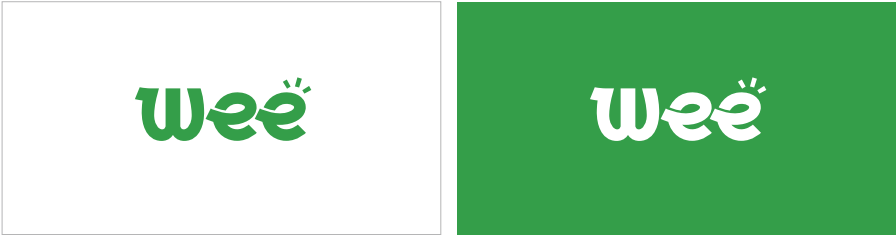
색상 활용 규정

워드마크의 정확한 색상활용은 이미지를 올바르게 전달한다는 측면에서 중요한 의미를 지닙니다. 정확한 색상 활용이 필요하며 유형에 따라 워드마크와 어울리지 않은 색상을 활용할 경우 이미지가 훼손될 수 있으므로 특별한 주의를 기울여 사용해야 합니다. 본 항에 제시된 지침 내용에 따라 워드마크의 선명도를 떨어뜨리는 색상을 사용해서는 안 됩니다.

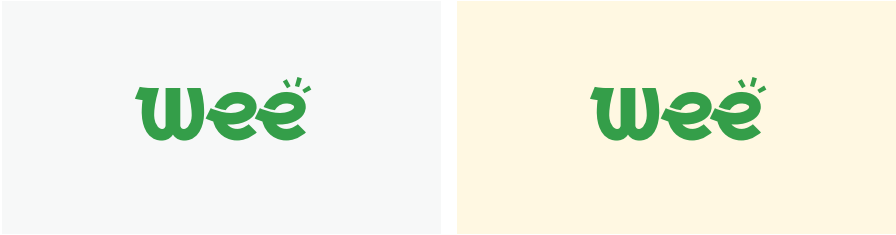
Wee Green



1 COLOR



2 COLORS



Typefaces

지정서체 활용 기준

지정서체는 위(Wee)의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서 적용 시 용도에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서의 시각적인 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 지정서체는 국문, 영문이 있으며 서식류를 비롯해 브로슈어, 사보, 인쇄광고, 홈페이지 등 브랜드 차원의 제작물에 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

1. 국문 지정서체

국문 지정서체는 윤고딕 100, 300 Family 서체를 적용합니다. 윤고딕은 산세리프 서체로 위(Wee) Identifier에 부합하며 가독성이 높은 서체입니다. 윤고딕 서체가 없을 경우 타이틀, 본문 모두 빠침이 없는 일반 고딕 계열 서체를 사용하도록 합니다. 이는 브랜드 핵심가치인 '마음케어' 이미지 전달에 중요한 역할을 합니다. 전문성, 세련미가 돋보여야 하므로 나눔고딕과 같은 같은 둥근 서체나 명조 계열 서체의 사용은 지양합니다. 윤서체가 없는 경우 Noto Sans, 산돌 고딕 계열을 권장합니다.

윤고딕 100, 300 Family

마음 먼저 챙겨요

국문

윤고딕 110	오늘도 안녕? 내 마음 !
윤고딕 120	오늘도 안녕? 내 마음 !
윤고딕 130	오늘도 안녕? 내 마음 !
윤고딕 140	오늘도 안녕? 내 마음 !
윤고딕 150	오늘도 안녕? 내 마음 !
윤고딕 160	오늘도 안녕? 내 마음 !

Typefaces

지정서체 활용 기준

지정서체는 위(Wee)의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서 적용 시 용도에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다. 지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서의 시각적인 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 지정서체는 국문, 영문이 있으며 서식류를 비롯해 브로슈어, 사보, 인쇄광고, 홈페이지 등 브랜드 차원의 제작물에 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

2. 영문 및 숫자 지정서체

영문과 숫자 지정서체는 Myriad Pro Family 서체로 구성되어 있습니다. 영문서체 또한 브랜드 이미지 전달과 전문성, 세련미를 강조할 수 있도록 지정서체와 유사한 서체를 사용하도록 합니다. Noto Sans, Helvetica, Univers는 대체 서체로 사용할 수 있습니다.

Myriad Pro Family

Aa

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa Bb